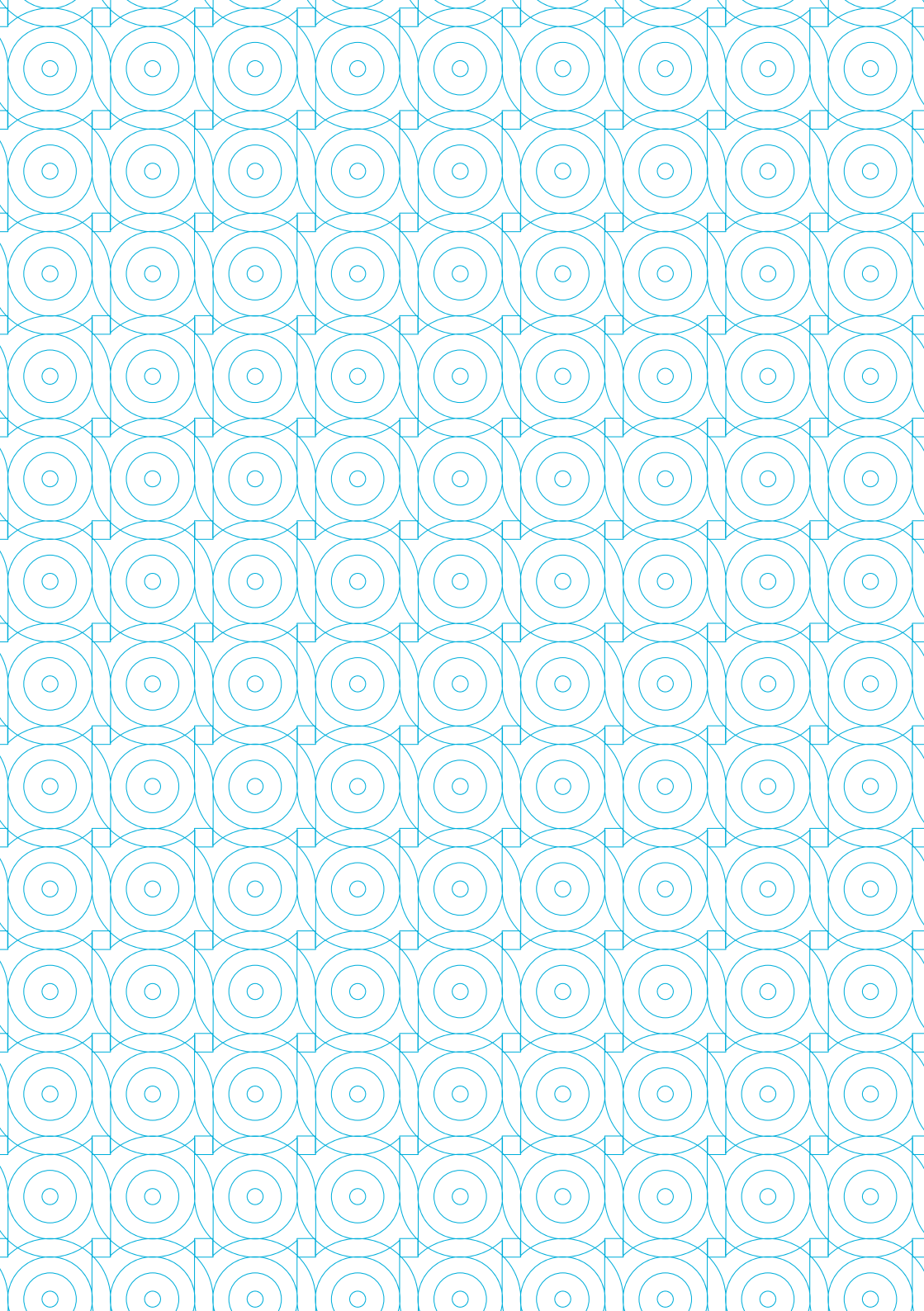


INTERNET RESEARCH  
INSPIRACION

g ó



***Grafitat***

Intercambio + Inspiración

TEMAS

➤ 09 ◀  
REVISTA GRAFITAT

➤ 12 ◀  
INVITADOS  
INTERNACIONALES

~ 58 ~  
EXHIBICIONES

— 92 —  
PUBLICACIONES

• 106 •  
EDUCACIÓN CONTINUA

# INTRODUCCIÓN

Talento ecuatoriano en las áreas artísticas, creativas y gráficas, nunca ha faltado. Lo que se hizo esperar durante muchos años, fueron espacios, instancias y herramientas para identificarlo y darle los medios de revelarse, potencializarse y crecer.

Desde su creación en 2007, Grafitat ha trabajado constantemente en la generación de estos espacios de interés colectivo para el intercambio de conocimiento y experiencias que fomenten el desarrollo y la profesionalización de la comunicación visual así como de las artes visuales en el Ecuador.

A lo largo de los años, Grafitat ha logrado modificar la percepción del diseño gráfico en nuestro país, convirtiéndose en una organización de gestión cultural y generando un nuevo modelo de gestión inédito en nuestro país, que combina nuevas tecnologías virtuales con la interacción presencial de las personas en tiempo real.

Porque de eso se trata Grafitat: de intercambio, de inspiración y de comunicación.

De la mano con sus aliados internacionales, Grafitat ha sido el gestor de exhibiciones, talleres, conferencias, proyecciones audiovisuales y conversatorios, coordinados con los mejores talentos nacionales y extranjeros.

Gracias a sus acuerdos y alianzas con reconocidas redes, Grafitat maneja, a través de su revista digital, un gran flujo de información y publicaciones relacionadas con las artes visuales en el Ecuador y el mundo, con una audiencia diaria de más de 300.000 personas.

La presente publicación es la recopilación de la trayectoria de nuestros primeros siete años, que ha llevado a Grafitat a constituirse como la primera y más importante comunidad de la comunicación visual del Ecuador, y un referente en Latinoamérica.

Agradecemos a todas las personas y organizaciones que han trabajado junto a nosotros fortaleciendo los lazos de cooperación, convencidos que el conocimiento compartido es el mejor recurso del futuro.

Un futuro en el cual Grafitat seguirá evolucionando conforme a las necesidades de esta comunidad que ha generado, gestionando siempre, a través de diferentes plataformas, nuevas e innovadoras propuestas.

**Esteban Salgado M.**  
Director



# REVISTA DIGITAL GRAFITAT

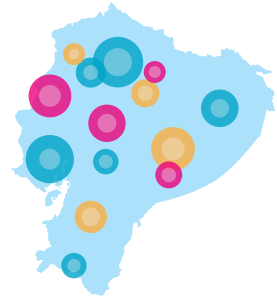
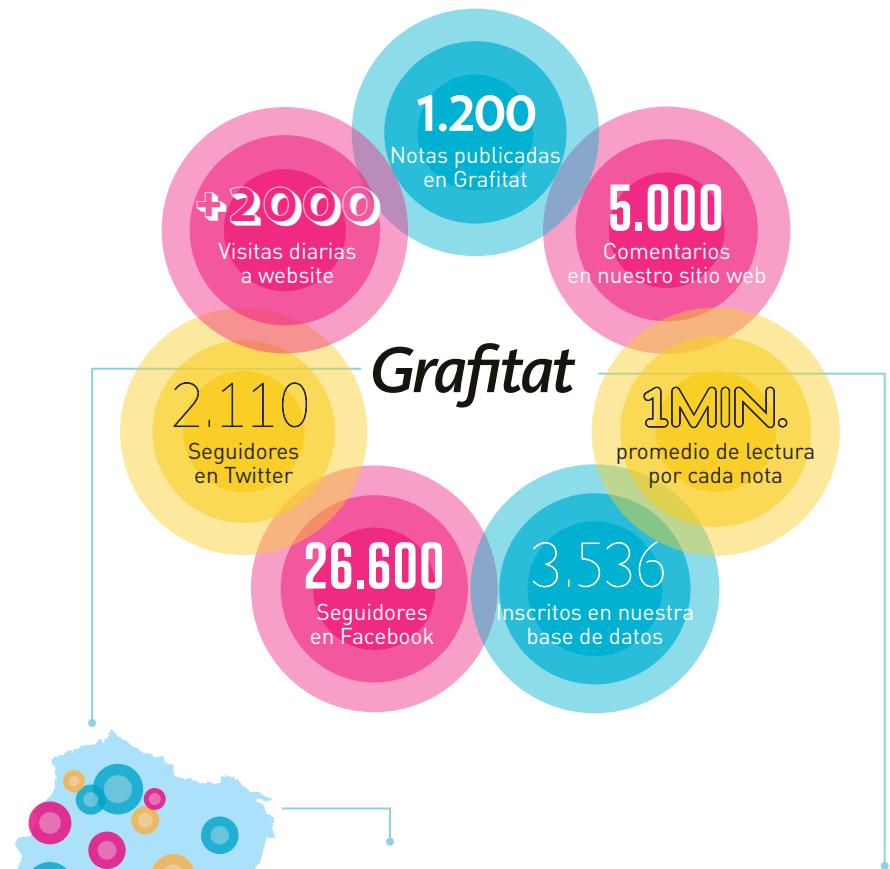
Nuestra revista digital plasma el espíritu de Grafitat como organización de gestión cultural enfocada a la comunicación visual y a las artes visuales. La revista presenta lo más relevante del diseño gráfico, diseño industrial, interiorismo, publicidad, fotografía y arte contemporáneo del Ecuador y el mundo.

En su sitio web se encuentra una base de datos de más de mil artículos hasta la fecha; combinando texto, audio, video y fotografía, constituyéndose de esta forma en una excelente fuente de investigación y referencia.

La revista interactúa con más de 30.000 seguidores, inscritos en nuestras bases de datos y redes sociales. Gracias a las nuevas tecnologías llegamos a más de 300.000 personas diariamente.

Nuestra capacidad de difusión ha sido puesta a prueba a nivel iberoamericano gracias a los convenios que mantenemos con otras redes como: Bienal Iberoamericana de Diseño (22 países), Bienal Tipos Latinos (13 países), CLAP (9 países), Bienal del Cartel Bolivia y el Festival Internacional del Diseño (Costa Rica).

La revista digital Grafitat, es una excelente oportunidad para difundir el trabajo del diseño ecuatoriano e iberoamericano; y por supuesto, un gran soporte de publicidad en línea.



**+30.000**

Hemos convocado a más de 30.000 personas en todo el territorio ecuatoriano entre profesionales, docentes, estudiantes de la comunicación visual y artes visuales que han asistido a los talleres, conferencias y otras jornadas de educación continua que hemos gestionado.

**24 PROVINCIAS**

Nuestras jornadas, charlas y exhibiciones han tomado lugar en las ciudades más importantes del país; y su difusión ha llegado a las 24 provincias en todo el Ecuador.

**2.118 FOTOGRAFÍAS**

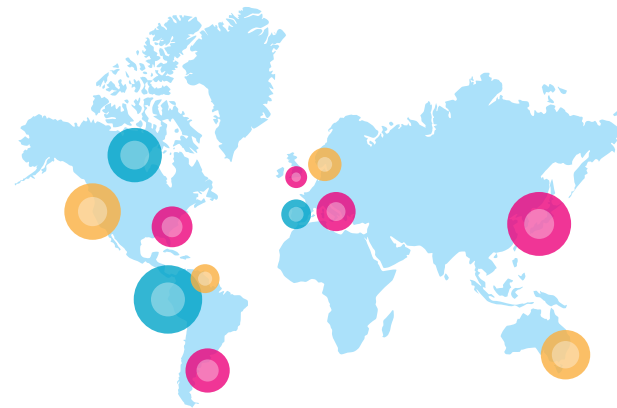
Contamos con un registro fotográfico de todos nuestros eventos a nivel nacional realizados desde el año 2000.

**2.000 VISITAS**

Más de 2.000 visitas diarias a nuestro contenido generado en nuestra página web y más de 1.000 visitas a nuestras publicaciones de Facebook y Twitter.

**CATEGORÍAS**

- Diseño Gráfico
- Diseño de Productos
- Diseño de Interiores
- Diseño Textil
- Branding
- Ilustración
- Arte
- Tecnología
- Fotografía

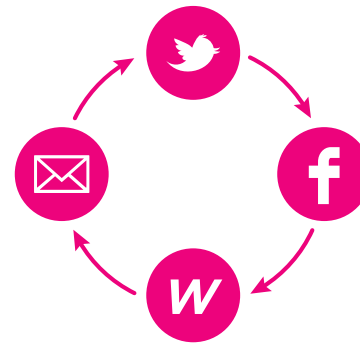


**25 PAÍSES**

Con los años hemos podido generar nuevas redes de apoyo en todo el mundo, lo que nos permite actualmente tener presencia en tres continentes

**¿QUIENES SON NUESTROS ALIADOS?**

DIMAD (España), CLAP (Argentina-España), Bienal del Cartel Bolivia, Bienal Tipos Latinos, FID (Costa Rica)



**PÚBLICO 60% HOMBRES**  
**18-30 AÑOS 40% MUJERES**

Nuestro público es variado, el mismo que se conforma por diseñadores gráficos, publicistas, docentes artistas visuales, fotógrafos, entre otros.

**PARTICIPA DE LA REVISTA GRAFITAT**

Nuestro equipo de colaboradores trabaja arduamente para poder llevar a ti la información más detallada y relevante en el mundo del diseño gráfico, las artes visuales y la comunicación visual. Nos interesa que este trabajo siga multiplicándose a lo largo del territorio ecuatoriano y del mundo entero, si tienes nuevas ideas que mostrar o talentos con los que quieres aportar, comunícate con nosotros a [soporte@grafitat.com](mailto:soporte@grafitat.com) y cuéntanos que tienes en mente.



→ INVITADOS ←  
**INTERNACIONALES**



---

STEFAN SAGMEISTER  
HERNÁN BERDICHEVSKY  
BENITO CABAÑAS  
ALEX TROCHUT  
TIMO BERRY  
ANDREU BALIUS  
ANDREW LEWIS  
FELIX SOCKWELL  
RODEZ  
FERNANDO DEL VECCHIO  
JOHN MOORE  
EIKE KOENIG / HORT  
GENEVIEVE WILLIAMS  
MOTOMICHI NAKAMURA  
ALE PAUL  
DIEGO GIACCONE  
ESTUDIO VASAVA  
KARLSSONWILKER  
LUBA LUKOVA  
DAVID CARSON

---



# ➤ S · T · E · F · A · N ◀ SAGMEISTER

Temática: Diseño y felicidad

Tipo: Conferencia

Versión iPad: Video de su visita a Ecuador  
Galería de su conferencia en Quito

País de origen: Austria

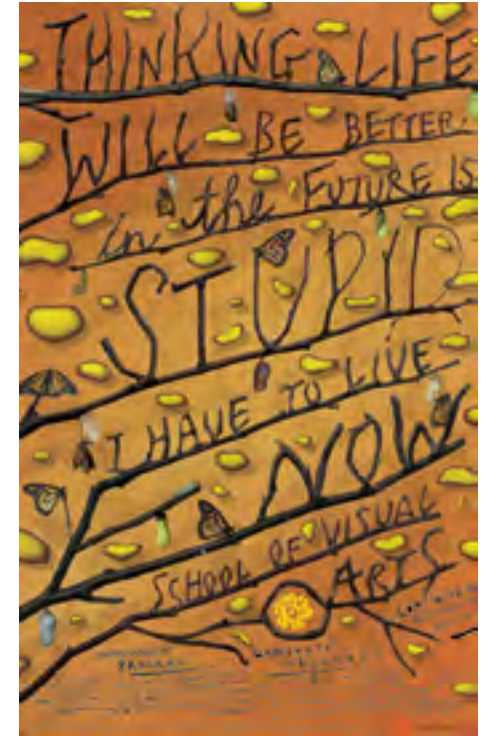
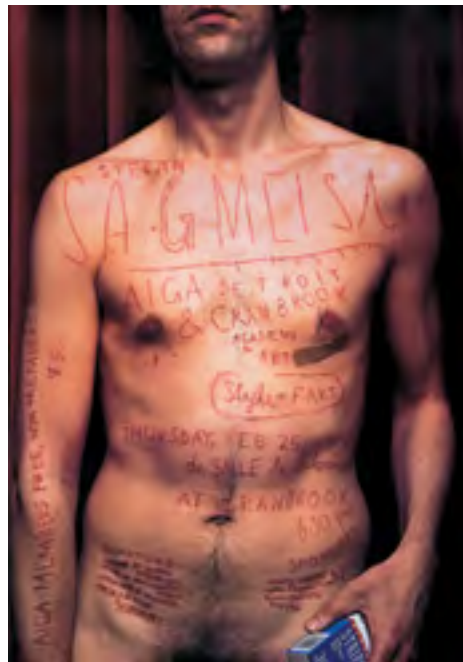
Ciudad: Quito

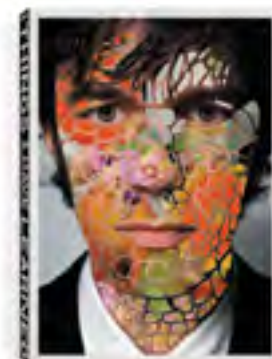
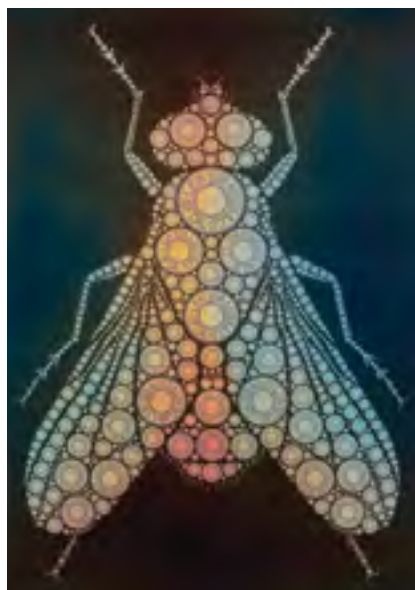
[www.sagmeisterwalsh.com](http://www.sagmeisterwalsh.com) ◀

Actualmente, es el diseñador gráfico y artista visual más reconocido a nivel mundial, su filosofía de diseño sobrepasa las barreras de lo común y se plasma en una obra digna de admirar.

The Rolling Stones, HBO, Time Warner, el Museo Guggenheim son varios de los clientes con los que ha trabajado. Ha publicado varios

libros; "Made You Look" un clásico del diseño contemporáneo, "Things I have Learned in my Life so far" y "Sagmeister: Another Book about Promotion and Sales Material". Su trabajo ha sido exhibido en Zurich, Viena, Nueva York, Pennsylvania, Berlin, Tokyo, etc. Con su visita a Ecuador Stefan se presentó por tercera vez en Sudamérica.





# -HERNÁN- BERDICHEVSKY



Referente a nivel iberoamericano en branding y creación de marcas. Es el fundador del estudio Brandcrew, uno de los más reconocidos en Latinoamérica, destacado por el desarrollo de la identidad visual del Bicentenario de la República Argentina.

Entre sus clientes figuran: Gobierno de la República Argentina, YPF, Coca Cola, Gobierno de Brooklyn, USA, Banco Itau, TEDx, Insitum, entre otros.

Quienes asistieron a su taller obtuvieron bases sólidas para emprender la creación y posicionamiento de marcas, aplicando de manera práctica estos conocimientos en marcas locales e internacionales.

Temática: Branding Global  
País de origen: Argentina

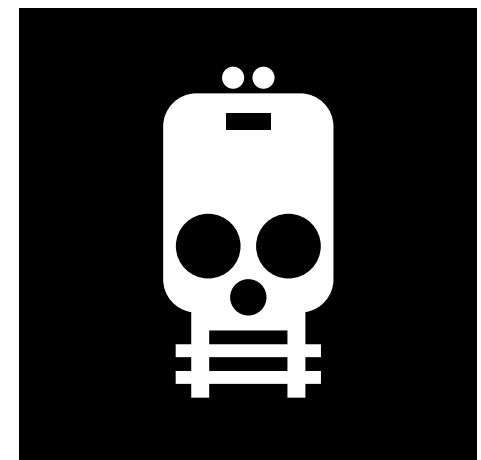
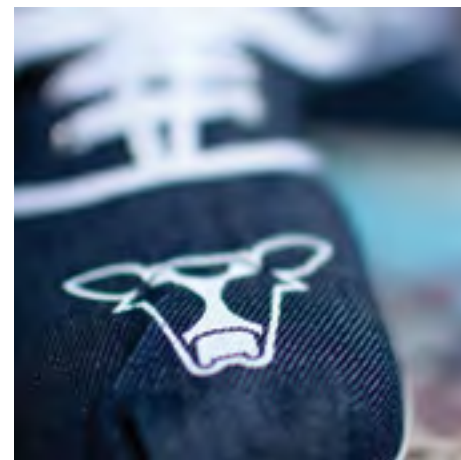
Tipo: Taller  
Ciudad: Quito

Versión iPad:  
Video idBrooklyn

→ [www.brandcrew.net](http://www.brandcrew.net)



200 AÑOS  
BICENTENARIO  
ARGENTINO



# B·E·N·I·T·O

# CABAÑAS

Temática: Diseño de Carteles  
Tipo: Conferencia + Taller  
País de origen: México  
Ciudades: Guayaquil y Quito

Versión iPad:  
Audio entrevista Radio Visión  
Galería de su visita a Ecuador

Benito Cabañas, diseñador mexicano, considerado uno de los referentes más importantes a nivel mundial en el diseño de carteles, estuvo en Ecuador para compartir su experiencia sobre el proceso creativo en este campo.

En ambas ciudades impartió talleres y conferencias, inspirando a cientos de profesionales que se interesan por el diseño de carteles y la comunicación visual.

Benito es director del estudio de diseño Abracadabra en Puebla. Se ha desempeñado como consultor de la UNESCO en París y ha obtenido varios premios internacionales: Premio Quórum, Coup de Coeur y Quanto, entre otros.

[www.abracadabra.com.mx](http://www.abracadabra.com.mx) ←



# ALEX TROCHUT

Temática: Tipografía ilustrada

Tipo: Conferencia + Taller

País de origen: España

Ciudad: Quito

Uno de los exponentes contemporáneos más importantes del diseño tipográfico a nivel mundial (miembro AGI). Su trabajo es rico en detalle y elegancia, convive simultáneamente con el control y la contención. La evolución y el aprendizaje pueden verse reflejados en su ecléctico surtido de trabajos con clientes como The Rolling Stones, Nixon, British Airways, Coca-Cola, The Guardian, Non-Format, Wieden + Kennedy, Saatchi and Saatchi, BBH y Fallon, entre otros.

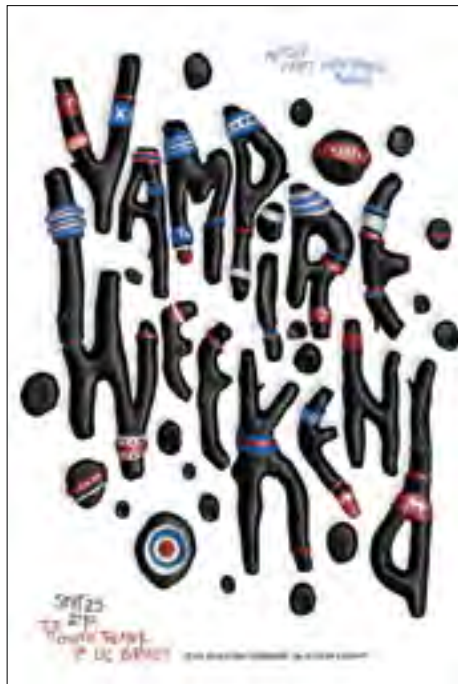
Dictó un taller en Ecuador donde el ingrediente principal fue la experimentación con formas, estilos y conceptos para crear alfabetos increíbles.

[www.alextruchut.com](http://www.alextruchut.com) ←

Versión iPad:

Video Alex Trochut en Ecuador

Video de libro More is More





---

# ~TIMO~

---

# BERRY

---

Diseñador finlandés destacado a nivel nacional e internacional por su trabajo en diseño de carteles. Ha participado en las bienales de Helsinki, Brno, Lahti, Hangzhou, Chamonix, la Bienal del Cartel de Varsovia, siendo ésta una de las más importantes del mundo. Asimismo ha sido reconocido con la medalla de oro en la bienal del cartel de México.

Dentro de su campo de trabajo ha realizado proyectos de identidad corporativa, ilustración, diseño editorial, diseño de información, diseño digital entre otros.

En su visita a Ecuador, dictó un taller de 5 días sobre diseño de cartel con el nombre "Dibújame la Democracia", cuya temática trató sobre el interesante proceso de diseñar carteles con enfoque social.

---

[www.both.fi](http://www.both.fi) ←

Temática: Diseño de Cartel

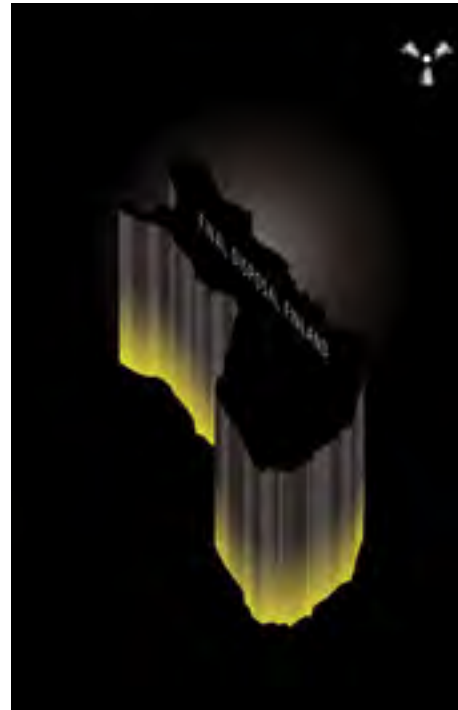
Tipo: Taller

País de origen: Finlandia

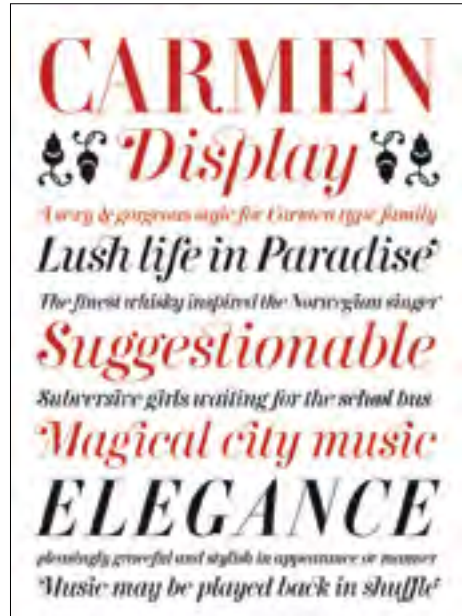
Ciudad: Quito

Versión iPad: Portafolio

---



# ➤ ANDREU ◀ BALIUS



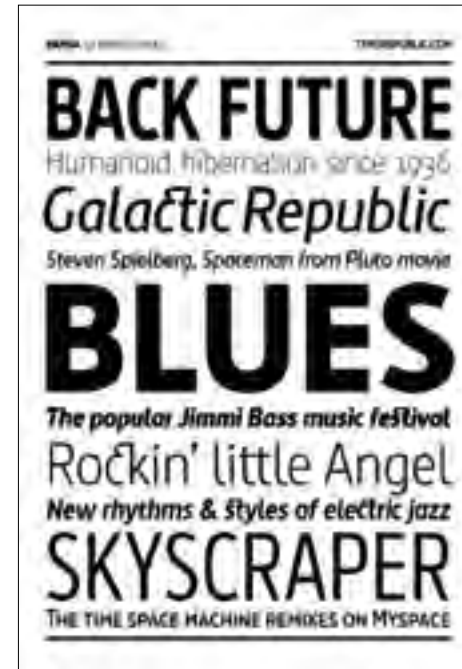
Aclamado conferencista y tallerista internacional, es un referente global en la creación de tipografías. En el taller que dictó en el país, profundizó de manera teórica y práctica sobre la creación de alfabetos.

Ha creado fuentes tipográficas como Barna, Pradell o Carmen; esta última para la marca de ropa íntima Victoria's Secret. Además, es fundador y Director de Typerepublic, fundación tipográfica independiente, dedicada al diseño y distribución de fuentes digitales.

[www.andreubalius.com](http://www.andreubalius.com) ←

Temática: Type & Soul  
Tipo: Conferencia + Taller  
País de origen: España  
Ciudad: Quito y Guayaquil

En el app iPad: Video de la Letra al Tipo

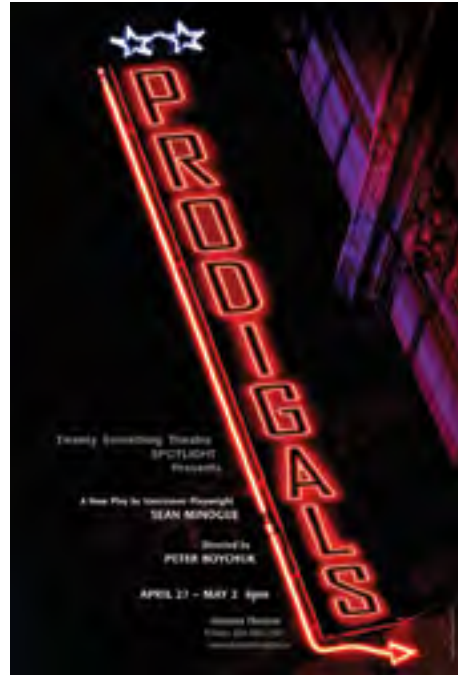




# • ANDREW LEWIS •

Temática: Diseño: Fama, fortuna escoge una Tipo: Conferencia + Taller País de origen: Canadá Ciudad: Quito y Cuenca

Versión iPad: Video Reel de su trabajo, Galería de su visita a Ecuador



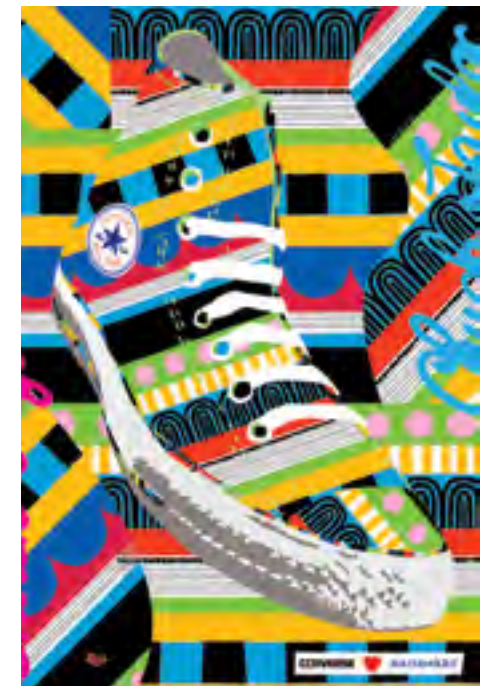
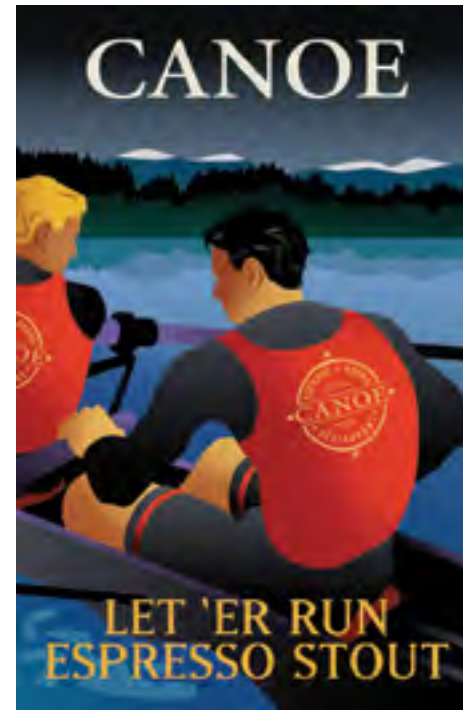
Internacionalmente reconocido como director de arte y diseñador gráfico en la creación de carteles, está catalogado dentro de los treinta diseñadores más importantes del mundo en esta rama.

Dentro de su amplio portafolio de clientes están empresas y marcas como Perrier, Starbucks Coffee, the Stratford Festival y Zyliss of Switzerland. La editorial internacional Rockport, recientemente

incluyó a Andrew Lewis como director de arte, diseñador e ilustrador en su libro, "Los 30 Nuevos Maestros del Cartel".

En su conferencia habló sobre la importancia de la creación del cartel y en su taller, los participantes pudieron trabajar sobre el proceso creativo y técnico de la creación de empaques para productos ecuatorianos.

[www.alewisdesign.com](http://www.alewisdesign.com) ←



» FELIX «

SOCKWELL

Felix Sockwell, es un destacado diseñador gráfico norteamericano reconocido por su excelencia en la creación de logotipos, marcas y símbolos.

Ha colaborado con agencias y firmas a nivel mundial como Landor o Stefan Sagmeister Inc. Felix fue el co-fundador de la famosa agencia B.I.G. Brand Integration Group de Ogilvy en Nueva York.

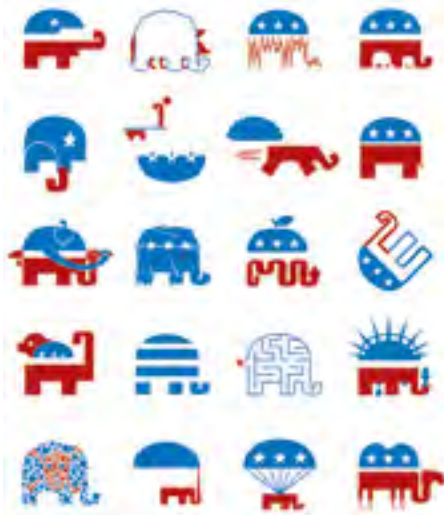
En su visita a Ecuador dictó una conferencia en la que compartió su trabajo realizado para empresas que incluyen Apple, Facebook, Yahoo!, The New York Times, Herman Miller, Microsoft, entre otras.

En su taller abordó el tema de la creación de logotipos y su aplicación en proyectos de identidad corporativa.

[www.felixsockwell.com](http://www.felixsockwell.com) ←

Temática: Identidad corporativa  
Tipo: Conferencia + Taller  
País de origen: Estados Unidos  
Ciudades: Quito

Versión iPad: Video UNITAD





## ► R • O • D • E • Z ◀



Rodez, reconocido ilustrador a nivel latinoamericano, ha trabajado conceptos y técnicas sin igual a lo largo de su carrera profesional. Su manejo formidable de graffiti y street art se ha plasmado en cientos de calles alrededor del mundo.

Tiene a su haber más de 50 libros publicados sobre literatura infantil, juvenil y de adultos en toda Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. En su conferencia, relató el proceso de evolución de su trabajo, que lo ha llevado a convertirse en un artista consagrado con premios como White Raven de diseño editorial, Lista de Honor de la IBBY, Runner Up 2005, Lápiz de Acero 2004, Encouragement 1999, entre otros.

[www.flickr.com/photos/rodez](http://www.flickr.com/photos/rodez) ◀

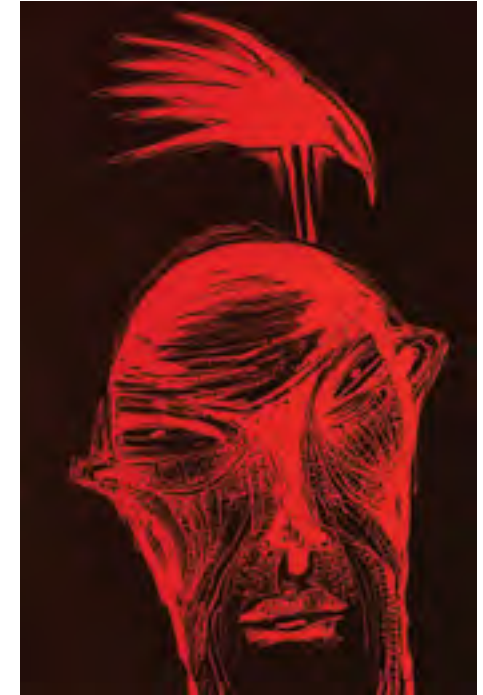
Temática: Ilustración y diseño editorial

Tipo: Conferencia

País de origen: Colombia

Ciudad: Quito

Versión iPad: Video del trabajo de Rodez



---

# ➤ FERNANDO ✦

---

## DEL VECCHIO

---



---

[www.fernandodelvecchio.com](http://www.fernandodelvecchio.com) ←

**Temática:**

Potenciando el negocio de la creatividad

**Tipo:** Conferencia + Seminario

**País de origen:** Argentina

**Ciudades:** Quito y Guayaquil

**Versión iPad:**

Entrevista en Radio Visión

Galería de su conferencia en Ecuador

---

Doctor en dirección de empresas, consultor, conferencista internacional, especialista en dirección, gestión e innovación de negocios del sector de industrias creativas visitó por tres ocasiones Ecuador, impactando con su conocimiento en el manejo administrativo y estratégico de estudios de diseño.

Referente latinoamericano en asesoría en el desarrollo de negocios, ha sido miembro del Centro de Entrepreneurship de la Universidad del CEMA, miembro del Comité

de Arbitraje del Centro de Publicaciones y Documentación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, miembro del Consejo Directivo del Centro de Graduados de la Universidad del CEMA y "adviser" de la Fundación Junior Achievement (Argentina).

Ha impartido conferencias y seminarios en más de treinta países a nivel mundial y fue electo Líder Académico del TEC de Monterrey Campus Querétaro (México).

## ¿Oportunidad a futuro? Habrá que esperar y ver.

Ya han pasado un poco más de tres años desde mi primera visita al Ecuador, invitado por Grafitat para presentar dos conferencias y seminarios sobre negocios en el sector creativo en Quito y Guayaquil.

Desde ese momento - octubre del 2010 - a la fecha, he tenido la oportunidad de presentar más de 70 actividades, entre conferencias, seminarios y talleres, visitando más de treinta ciudades en diez países distintos.

Lo que he podido verificar, a partir de mis primeras impresiones en el sector, es que existe un patrón relacionado con los aspectos de gestión y dirección de empresas creativas: los problemas, las protestas, los lamentos y las quejas que plantean los creativos emprendedores son similares en todos lados; las soluciones que imaginan, que llevan adelante y que fantasean también son similares. Por ello, los resultados que obtienen son siempre los mismos. He encontrado, además, algunos indicios de reconocimiento de estas dificultades. No desde el ámbito académico, sino - principalmente - desde instituciones y organismos públicos donde trabajan estos perfiles.

Desde el ámbito público, por ejemplo en Argentina, existen distintas iniciativas para fomentar la incorporación de diseño en las empresas y para capacitar a emprendedores creativos en habilidades de negocios.

Desde el ámbito educativo, si bien en algunas instituciones se empieza a conversar acerca de la dificultad de los graduados (dificultad para emplearse, o para iniciar una actividad independiente), no veo demasiado interés en

modificar la situación actual. Y entiendo los motivos: la demanda para estudiar diseño (y otras disciplinas similares) sigue siendo sostenida. Mientras no exista un incentivo para modificar los planes y sacar a la calle un perfil distinto al actual, nada cambiará. Y no importa si se comunica que el nuevo perfil del egresado incorpora habilidades emprendedoras, porque sabemos que en el fondo, nada ha cambiado. Puede, como de hecho ocurre, que se incorpore alguna asignatura relacionada con el marketing (como si una materia titulada "marketing" presentara y lograra transferir a los estudiantes las habilidades requeridas o respondiera a la problemática completa del "negocio"), pero no se desarrollan capacidades como la administración del tiempo o el trabajo en equipo.

El diseñador profesional, formado para responder a incentivos relacionados con el desarrollo creativo, aún no comprende en su totalidad que el mercado no premia aquello que la academia sí premia, y que el mercado premia capacidades y actitudes que la academia ignora. Y allí encontramos la fuente del conflicto. Por ello en la academia y en el mercado tenemos ganadores distintos. Quienes ganan en el mercado han sabido interpretar las condiciones requeridas para competir allí, distintas a las requeridas para triunfar en el ámbito académico.

Esta situación, presente en el sector antes de mi trabajo en el mismo, es cada vez más evidente, principalmente por el crecimiento de la oferta profesional (y por la oferta no profesional también). Esta dificultad será enfrentada por la academia, posiblemente, en el momento en el que la demanda por estudiar diseño disminuya. Hoy no existen incentivos concretos para modificar la propuesta.

Como se plantea en la obra, "la oportunidad es infinita". Habrá que esperar y ver si la oportunidad es aprovechada por el sector creativo, o si el sector desarrolla a futuro nuevas y creativas críticas y lamentos, ante la aparición de nuevos jugadores en un espacio que, según ellos mismos, les pertenece.



# JOHN MOORE

John Moore, estudió en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York (SVA). Es uno de los diseñadores latinoamericanos más reconocidos en el ámbito de tipografía e identidad corporativa y se destaca por la creación de sus originales ambigramas (palabras / frases escritas o dibujadas que permiten dos tipos de lectura diferentes).

Su conferencia estuvo enfocada en el diseño de logos y cómo todo este proceso lo llevó a involucrarse en la creación de ambigramas.

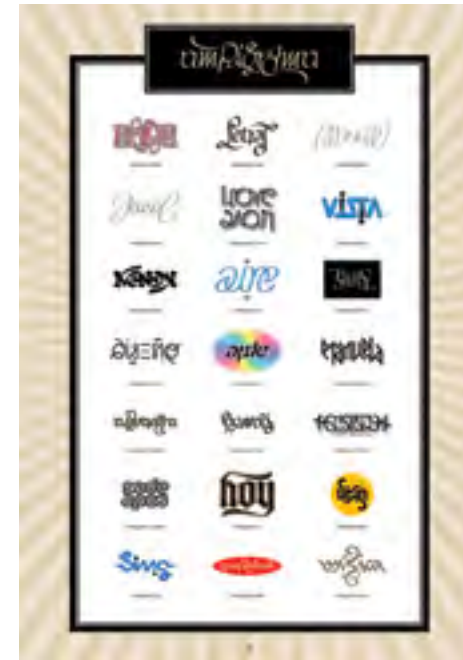
Adam's, DHL, Bicentenario del Natalicio del Libertador, Arc Análisis, Pabellón de Venezuela (Expo 2000 Hannover), 55 Aniversario (El Nacional), IBM (Enlace universitario) son algunos de los proyectos que ha desarrollado Moore a lo largo de su carrera.

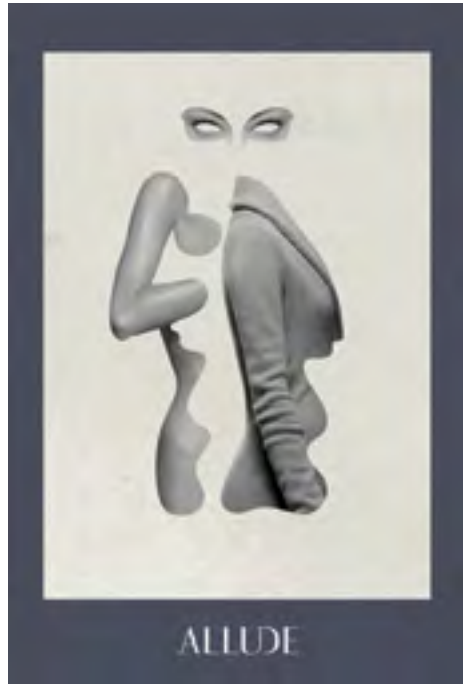
Entre sus publicaciones destaca "John Moore Signos de Identidad". Este libro recopila la trayectoria, historia, creación y evolución de la tipografía, identidad visual de empresas y gobiernos de las que John ha sido su autor.

[www.behance.net/JohnMoore](http://www.behance.net/JohnMoore) ←

Temática: Tipografía  
 Tipo: Conferencia + Taller  
 País de origen: Venezuela  
 Ciudades: Quito y Cuenca

Versión iPad:  
 Videos y galería de fotos





# ~ EIKE KOENIG ~ H·O·R·T

Es director del reconocido estudio de diseño alemán Hort, aclamado a nivel mundial por su diseño radical, innovador y de estilo propio.

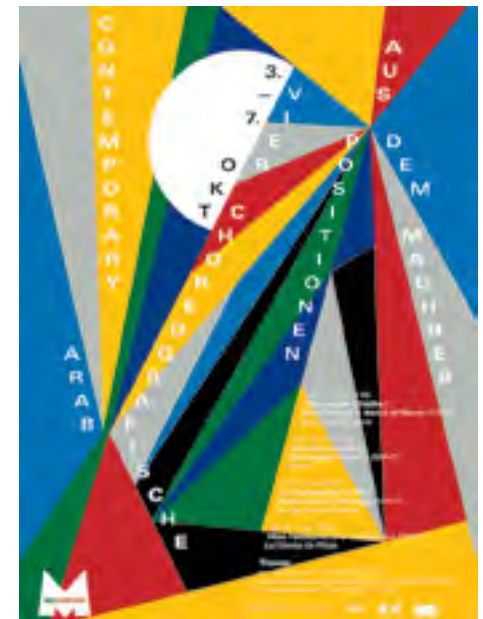
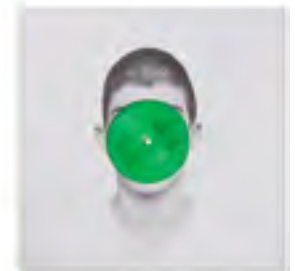
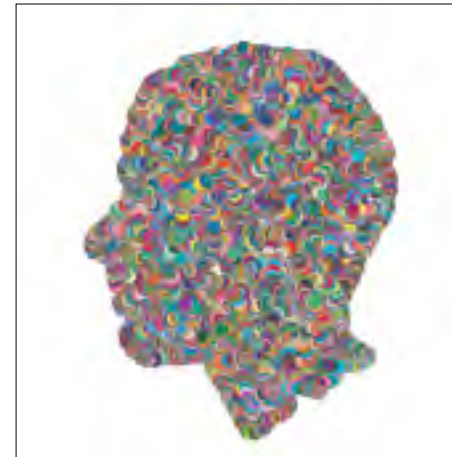
Durante su conferencia deleitó al público asistente con la muestra de los proyectos de Hort, enfatizando en aquellos desarrollados para la marca Nike. Por otro lado, su taller fue un espacio de experimentación para la generación de ideas en un ámbito multidisciplinario rico e inesperado, donde asistieron diseñadores, fotógrafos, artistas y periodistas.

Además de Nike, Microsoft, Volkswagen, ESPN, Hyashi, Playboy, Grafik Magazine, Berlin Music Commission, The New York Times, Universal Music son algunos de los clientes que han contratado los servicios de Hort.

[www.hort.org.uk](http://www.hort.org.uk) ←

Temática: Ideas, diseño y delirio  
 Tipo: Conferencia + Taller  
 País de origen: Alemania  
 Ciudades: Quito y Guayaquil

Versión iPad:  
 Entrevista en video  
 Audio de la conferencia en Quito



# • GENEVIEVE •

## WILLIAMS

Genevieve Williams, ex-directora de arte de la revista Rolling Stone, el New York Times y Time Magazine, fue también profesora de la Escuela de Artes Visuales de Nueva York (SVA) y ha cosechado más de 20 años de experiencia a nivel mundial.

Estuvo por primera en Ecuador para dictar un taller para docentes del diseño y otro para profesionales enfocado al diseño de publicaciones. Fue la primera vez en la historia del país en la que docentes de varias universidades asistían juntos a un mismo taller sobre técnicas de enseñanza y demás temas relacionados a la docencia.

[www.egenevievewilliams.com](http://www.egenevievewilliams.com) ←

Temática: Metodología pedagógica y diseño editorial

Tipo: Taller

País de origen: Estados Unidos

Ciudades: Quito y Guayaquil

Versión iPad:

Vídeo del taller y trabajo de Genevieve Williams



# ~ MOTOMICHI ~ NAKAMURA

Motomichi Nakamura, diseñador e ilustrador japonés, ha sido reconocido mundialmente por sus espectaculares creaciones de monstruos, donde sus formas, colores y dimensiones son la firma de autenticidad del artista. Actualmente ha evolucionado su trabajo hacia la creación de mapping e instalaciones multimedia, exponiendo su talento en el New Museum of Contemporary Art en Nueva York, Oscar Niemeyer Museum en Brasil y Contemporary Art Center de Moscú.

Junto a Grafitat ha desarrollado varios proyectos; entre ellos, la conferencia dedicada al desarrollo del lenguaje visual y un taller sobre el diseño de personajes para proyectos comerciales y de arte.

En su cartera de clientes figuran entre otros EA, MTV Networks, Vodafone, Zune y The Knife.

[www.motomichi.com](http://www.motomichi.com) ←

Temática: Lenguaje visual, diseño de personajes

Tipo: Conferencia + Taller

País de origen: Japón

Ciudades: Quito y Cuenca

Versión iPad: Video Mapping





• A • L • E •

P A U L

Temática: Deletreando tipografía Tipo: Conferencia + Taller País de origen: Argentina Ciudad: Quito y Guayaquil

Versión iPad: Video Rolling Pen y Poem Script

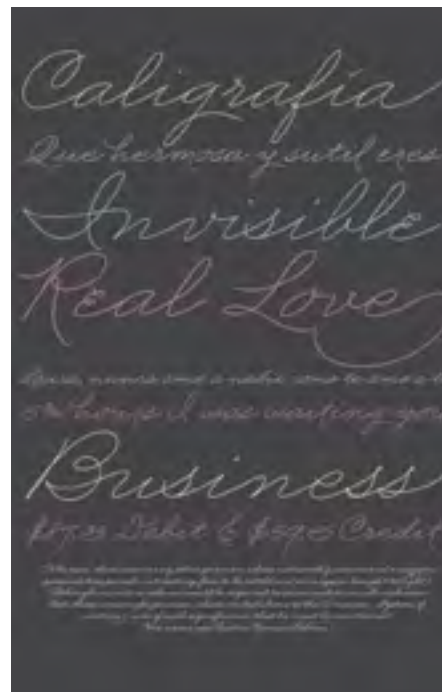
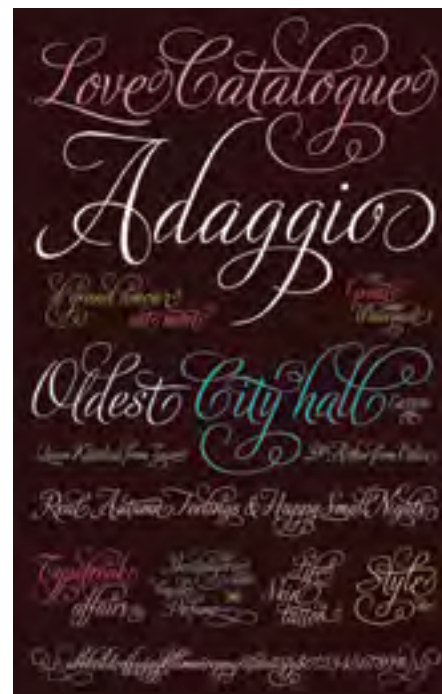
Es el más importante creador de tipografía en Latinoamérica. Ha recibido cuatro premios de Type Directors Club TDC2 awards; Adios Script, Poem Script y Hipster Script en 2012. Desde entonces, es miembro de Alliance Graphique Internationale, el club de diseñadores más importante y renombrado a nivel mundial.

En su paso por Ecuador, durante su conferencia abordó la creación de sus alfabetos script que son actualmente una tendencia de impacto a nivel global.

En su taller, su método de enseñanza uno a uno hizo que los asistentes aprendieran cómo dibujar sus propios alfabetos script y supieran de qué manera aplicarlos en empaques, logotipos y en productos del diseño editorial.

En la actualidad, sus tipografías se utilizan en revistas y periódicos de todo el mundo. Su trabajo es desarrollado para clientes como Arcor, Procter & Gamble, SC Johnson, Danone y otros.

[www.alepaul.com](http://www.alepaul.com) ←





# ► DIEGO GIACCONE ◀



Director de Sure, fundador del evento Reality Design, con más de 20 años experiencia en el branding, fue ganador del premio Konex en el 2002 y es considerado uno de los cinco diseñadores más importantes de la rama del packaging en Argentina.

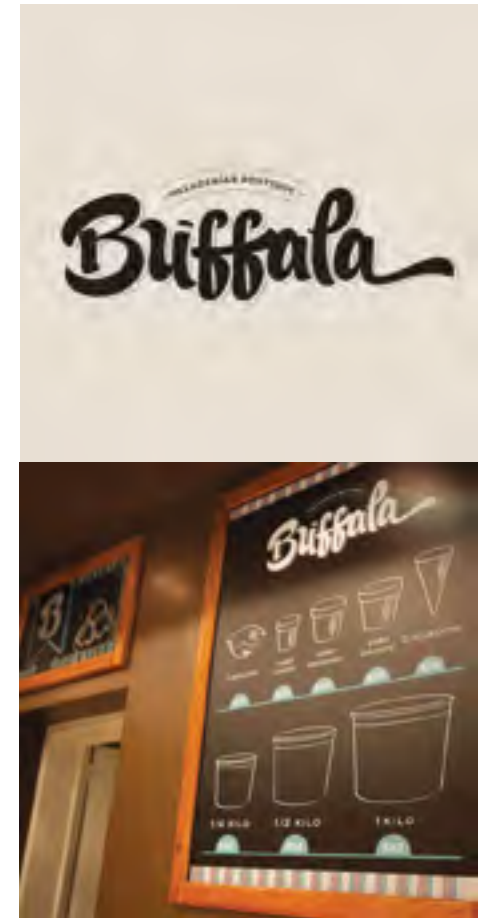
A su arribo a Ecuador, transmitió su experiencia en la creación y desarrollo de marcas, y empaques para productos.

Sus clientes han sido empresas como: Coca Cola, Havanna, Petrobras, Chandon, Cadbury, Concha y Toro, Grupo Peñaflo y Pepsi. Además, publicó el libro "Quebranding!" que retrata las marcas como parte fundamental de la vida cotidiana de la sociedad de consumo.

[www.diegogiaccone.com](http://www.diegogiaccone.com) ←

Temática: La nueva teoría del Brand-packaging  
 Tipo: Conferencia + Taller  
 País de origen: Argentina  
 Ciudad: Quito y Guayaquil

Versión iPad: Entrevista en Radio Visión



~ESTUDIO~

# VASAVA

Tonni Selles, su fundador, dirige este estudio especializado en diseño gráfico, motion graphics y diseño 3D. La compañía cuenta con más de quince años de experiencia y es propietaria de VALLERY, una galería privada que busca exhibir lo mejor del arte a nivel mundial.

Por primera vez en Ecuador, creativos de varias áreas y de diferentes ciudades se juntaron para crear de manera libre a partir de sus experiencias, emociones y sentimientos. La creación giró en torno a sus múltiples percepciones a propósito de la ciudad de Quito, entendiendo y apropiándose del manejo del proceso creativo.

Marcas de renombre como Nike, Rocawear, Adobe, Diesel, 55DSL, Mango, Budweiser and Red Bull han sido sus clientes.



[www.vasava.es](http://www.vasava.es) ←

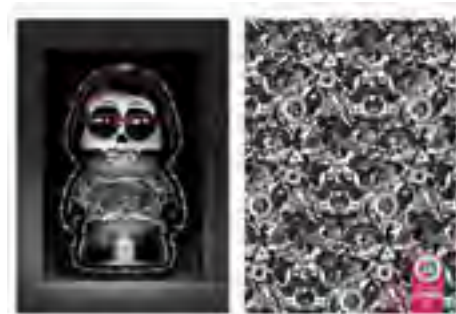
Temática: Trayectoria del Estudio Vasava

Tipo: Conferencia + Taller

País de origen: España

Ciudad: Quito

Versión iPad: Showreel Vasava



---

# ▷ KARLSSONWILKER ◁

---



El estudio Karlsson Wilker, con sede en Nueva York, fue fundado por Hjalti Karlsson y Jan Wilker (miembro AGI). En su visita a Ecuador, Grafitat invitó al diseñador Jan Wilker a dictar conferencias y talleres.

Karlsson Wilker cuenta con un equipo multidisciplinario que desarrolla proyectos de diseño gráfico, branding, packaging, diseño editorial y multimedia. Entre sus clientes están: The New York Times, L'Oreal, BMW, MTV Network, Adobe, Puma, Nintendo, Warner Bros. Además, ha publicado más de diez libros independientes en Estados Unidos y Europa.

Han sido reconocidos a nivel mundial por su famoso libro "Tell my why", obra que recopila inteligentemente los proyectos de su estudio.

---

[www.karlssonwilker.com](http://www.karlssonwilker.com) ←

**Temática:**  
Proyectos del estudio KarlssonWilker  
**Tipo:** Conferencia + Taller  
**País de origen:** Alemania e Islandia  
**Ciudad:** Quito y Guayaquil

**Versión iPad:** Video del estudio KarlssonWilker  
Galería de su visita a Ecuador

---



# — LUBA — L • U • K • O • V • A

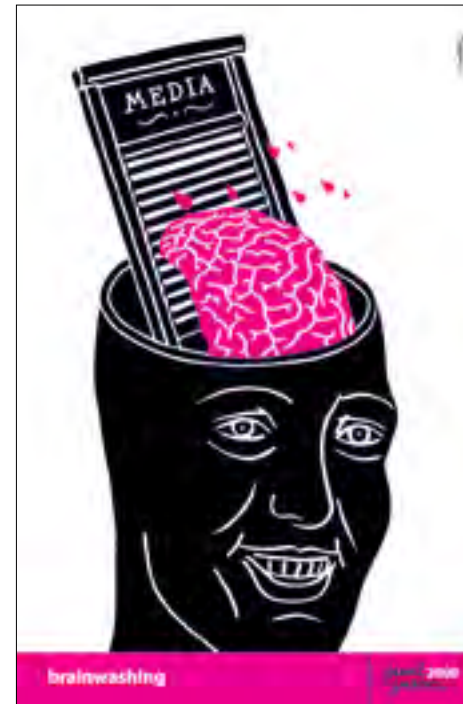
Temática: Ilustración y el concepto    Tipo: Conferencia + Taller    País de origen: Bulgaria    Ciudades: Quito y Guayaquil  
 Versión iPad: Luba Lukova por Hilamn Curtis    [www.lukova.net](http://www.lukova.net) ←

Es considerada un prodigio de la ilustración y el concepto, reconocida por sus diseños de carteles. Su trabajo se ha expuesto en la UNESCO, DDD Gallery, Osaka, Japón y en el Instituto de Arte de Boston.

Su obra forma parte de las colecciones permanentes de la Biblioteca Nacional de Francia y el Banco Mundial.

Ha obtenido varios premios, entre ellos el Gran Premio Savignac del Salón Poster International en París y el Lápiz de Oro en el One Club de Nueva York. Su trabajo se ha publicado en Communication Arts, Graphis, New York Post y Graphis Design.

Su conferencia y taller se desarrollaron en el marco de la creación y diseño de carteles.



# DAVID CARSON

David Carson, sociólogo de profesión y diseñador gráfico, fue director de arte de la revista Ray Gun, enfocada en música y estilo de vida, la cual lo llevó a la fama mundial. En ella, David puso a la luz todas sus ideas y convicciones que rompieron esquemas y desataron lo que sería la nueva era del diseño gráfico.

David Carson es considerado actualmente una leyenda viva del diseño gráfico contemporáneo; aclamado y controversial.

Ha trabajado para marcas reconocidas como: Armani, Bose, Citibank, CNN, Kodak, Levi's, Mercedes Benz, MGM Studios, Microsoft, MTV, Nations Bank, Nissan, Pepsi, Quiksilver, Ray Ban y Xerox, entre otros.

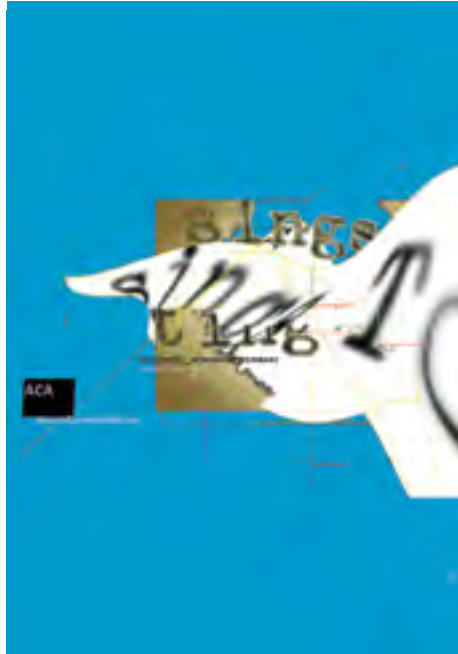
David ha publicado cuatro libros que destacan su trabajo; "End of print" es uno de los más vendidos a nivel mundial, ya que en él se documenta la cúspide de su aclamada carrera profesional.

Esteban Salgado y ADG gestionaron su visita a Ecuador donde dictó conferencias y talleres; adicionalmente presentó exhibiciones de sus proyectos más importantes.

[www.davidcarsondesign.com](http://www.davidcarsondesign.com) ←

**Temática:** The end of print  
**Tipo:** Conferencia + Taller  
**País de origen:** Estados Unidos  
**Ciudades:** Quito y Guayaquil

**Versión iPad:** Video Nine Inch Nails



# EXHI BI CIO NES

---

BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO

TIPOS LATINOS

HORT DOES EL CONTEINER

WEIRD INTERNATIONAL COLLAGE SHOW

DISEÑO PARA OBAMA

DISEÑO SOCIAL

DERECHOS DE AUTOR

LIVE VIDEO MIXING ART CON MOTOMICHI NAKAMURA

SAN VIOLENTÍN

VOCES EN LIBERTAD

VENTANAS DE QUITO

ALBUM 3

---

BIENAL

IBEROAMERICANA

➤ DE ➤

DISEÑO

[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org) ←

**Tipo:** Exhibición internacional  
**Ediciones:** 2014, 2012, 2010, 2008  
**Ciudades participantes:**  
Cuenca, Guayaquil, Quito, Otavalo,  
Riobamba

**Países participantes:** 22 incluido Ecuador

**Versión iPad:**  
Video de seleccionados BID 12

BID es la mayor muestra de diseño iberoamericano que se celebra cada dos años en Madrid y es gestionada por DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid y Grafitat. Es una de las citas más importantes de promoción del diseño contemporáneo que se realiza con la participación de Latinoamérica, España y Portugal.

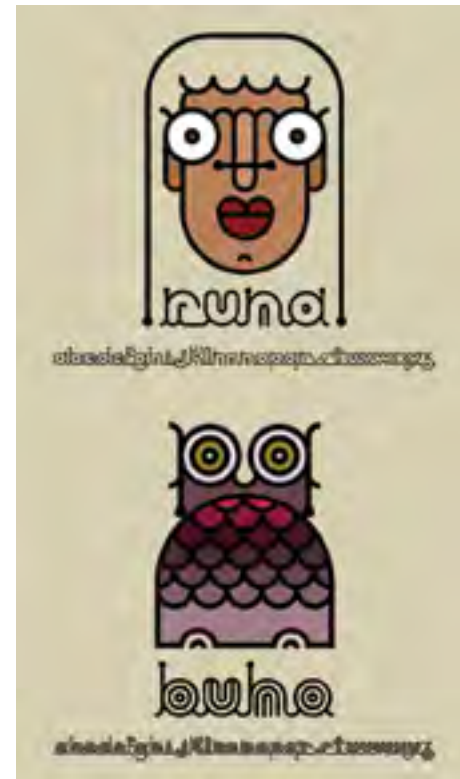
Esta exhibición presenta en la itinerancia de Ecuador los mejores cien proyectos de diseño gráfico, textil y moda, digital, diseño de producto, arquitectura e interiorismo. Cada proyecto se exhibe en una lámina de gran formato con descripciones explicativas y fotografías de alta calidad. Es un resumen de lo mejor presentado en Madrid.



BG Magazine - Andrés Álvarez



Effisense - Mormedi

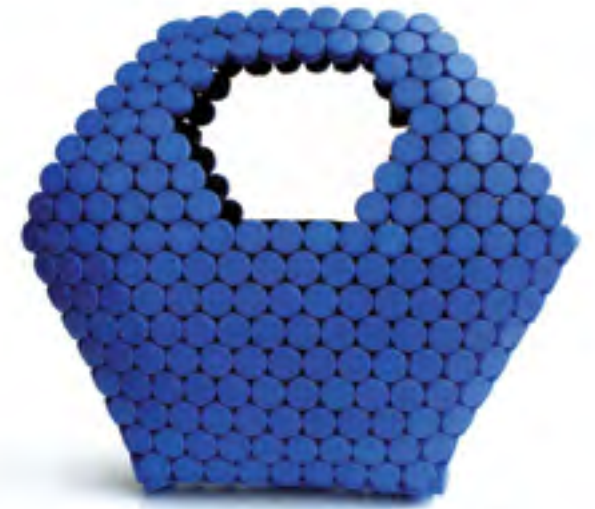


Tipografía Sara - Vanessa Zuñiga | Pantalón Vintage - Inés de Tovar | QuesttoINó - Purificador de efluente sanitario





Lenguaje gráfico de México Arte Contemporáneo - Cadena + Asoc. Branding



HádeHaver Bags - Bruno Barbosa, Sandra Paulo



Rodrigo Torres | 100 Expedición Macchu Picchu - Infinito



Lámpara Trom-pu - Kiu



Bamboocycles - Diego Alberto Cárdenas Landeros



Clean - Bendito



Colección Orgánica - Florencia Soerensen Alta Costura



Cartelería para cine y teatro - Giselle Monzón



Antonio Mena Diseño - Muestra de cine frontera



Cardedeu - Emc Arquitectura

# TIPOS ~ LATINOS ~ LATINOS

Desde su lanzamiento internacional en el 2004, y con presencia en el 2008 en el Ecuador, Tipos Latinos busca difundir a la tipografía como herramienta, columna vertebral del diseño gráfico y la comunicación visual.

Con el apoyo de organizaciones estatales y privadas, Grafitat ha gestionado exhibiciones en todo el Ecuador llegando a profesionales y estudiantes de la comunicación visual. Por primera vez en la historia del país, se tomó la decisión de abordar el tema de la tipografía, invitando a participar de este espacio a diferentes actores que dependen del uso y aplicación de fuentes tipográficas.

La organización de Tipos Latinos consigue, de manera sostenida y continua, colocar a nuestro país dentro de los niveles más importantes en el contexto del diseño gráfico latinoamericano, con la participación de profesionales ecuatorianos; al mismo tiempo que motiva a que instituciones de enseñanza profundicen su estudio y análisis.

[www.tiposlatinos.com](http://www.tiposlatinos.com) ←

**Tipo:** Exhibición Latinoamericana  
**Ediciones:** 2014, 2012, 2010, 2008  
**Ciudades participantes:**  
 Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Ibarra  
**Países participantes:** 13 países a nivel mundial, incluido Ecuador

**Versión iPad:** Catálogos de las ediciones de Tipos Latinos  
 Galería de las exhibiciones en Ecuador



José Scaglione y Veronika Burian



Natalia Raices



Luis Bolaños





Laura e Ignacio Otero-Elsie Carolina Giovangoli



Fernando Mello



César Puertas



Carlos Fabián Camargo y Sergio Ramírez



Vanessa Zúñiga



Alexander Wright



Rodrigo Araya Salas



Maximiliano Sproviero



Cesar Lopez



Systopie Mette Hejl, Mads Elmelund, Michael Eg, Rasmus Holm

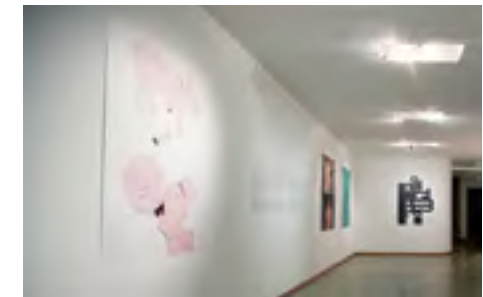
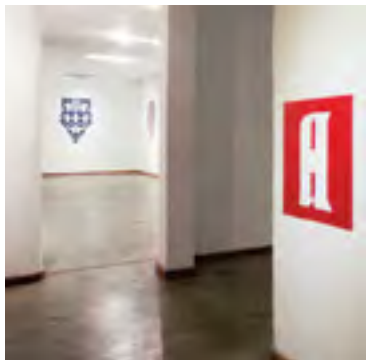
# • HORT DOES EL CONTEINER •

Tipo: Exhibición internacional Edición: 2012 País de origen: Alemania Ciudad: Quito

El estudio alemán Hort es un referente mundial dedicado a proponer ideas de vanguardia, en el cual sus procesos creativos no responden a la cotidianidad de cualquier agencia; siempre buscan generar ideas innovadoras, marcando su propio estilo. Esta exhibición es una recopilación de los mejores proyectos de diseño gráfico, realizados para clientes como Nike, Microsoft, ESPN,

entre otros. La misma se presentó como un gran collage de carteles superpuestos, sin un orden específico. Los resultados de la exhibición fueron increíbles. La muestra fue realizada en conjunto con la galería El Contenedor en Quito.

[www.hort.org.uk](http://www.hort.org.uk) ←



# WEIRD INTERNATIONAL COLLAGE SHOW

Es una muestra colectiva del mejor collage contemporáneo creado por artistas de Estados Unidos, Alemania, España, Canadá, Reino Unido, Perú, Noruega y Bélgica. Todos ellos, artistas reconocidos por su gran trayectoria en el arte del collage.

Ecuador fue testigo por primera vez de la más radical, maravillosa y transgresora exposición de la temporada por sus técnicas, materiales, conceptos y tendencias recopiladas en un solo espacio, en donde participaron diseñadores, ilustradores y artistas que creen en la multidisciplina de las artes visuales. La muestra fue realizada en el Centro de Arte Contemporáneo.

[www.theweirdshow.info](http://www.theweirdshow.info) ←

Tipo: Exhibición internacional

Edición: 2013

País de origen: España, Alemania

Ciudad: Quito



Max-o-matic



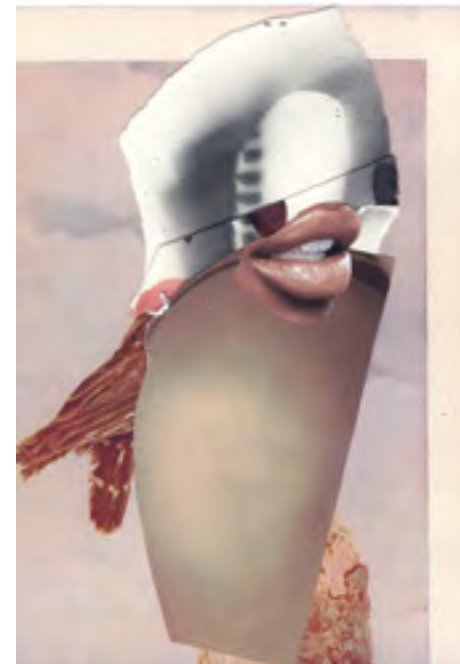
Oliver Weigner



Cless



Victoria Ulrikke Iles



Isabelle Cordemans

# DISEÑO PARA OBAMA

Cientos de afiches apoyando la candidatura de Obama fueron publicados en [designforobama.org](http://designforobama.org), un sitio web para artistas y diseñadores que en su momento generaron un movimiento de apoyo en las elecciones presidenciales.

Esta exhibición es una selección de los mejores trabajos. La misma fue realizada por Spike Lee y Aaron Perry-Zucker y representa un documento visual de la más inspiradora campaña presidencial estadounidense hasta la fecha.

La diseñadora boliviana Susana Machicao fue la gestora de la exhibición mundial como una continuación de la curaduría de Spike Lee y Aaron Perry-Zucker, la cual posteriormente se exhibió en Bolivia, Ecuador, Perú, Japón y México.



[www.thecreativeactionnetwork.com](http://www.thecreativeactionnetwork.com) <

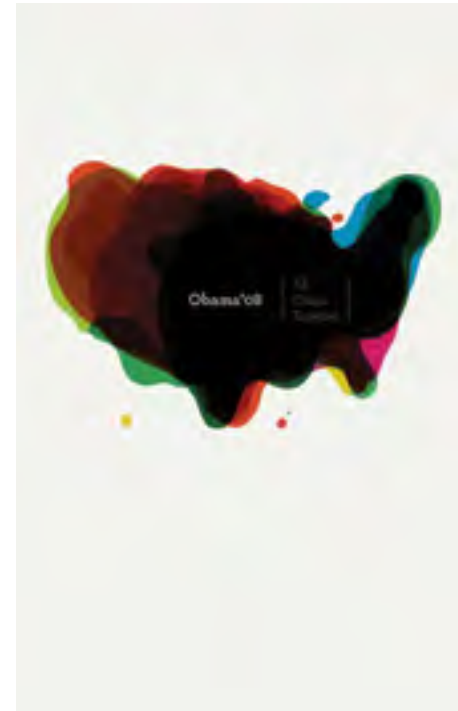
Tipo: Exhibición internacional

Edición: 2011

País de origen: Estados Unidos

Ciudades: Quito y Guayaquil

Versión iPad: Video Designing for Obama





# DISEÑO

# S·O·C·I·A·L

Por medio de una convocatoria a nivel mundial se invitó a diseñadores para que crearan carteles en apoyo a los Derechos Humanos en general, y particularmente a la equidad de género, la abolición de la pena de muerte y la libertad de expresión.

Un jurado internacional seleccionó los 100 mejores carteles y con ellos se realizó 33 exhibiciones simultáneas en diferentes capitales del mundo. Una de ellas fue Quito, ciudad que ha sido sede en varias ocasiones del proyecto Poster for Tomorrow.

La participación de diseñadores ecuatorianos fue destacada por su clasificación dentro de los diez mejores carteles, obteniendo menciones especiales y convirtiendo al Ecuador en uno de los países de mayor participación en el apoyo a los Derechos Humanos.

[www.posterfortomorrow.org](http://www.posterfortomorrow.org) ←

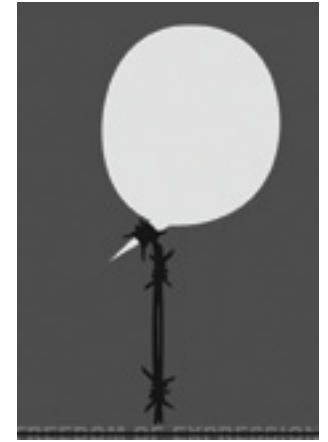
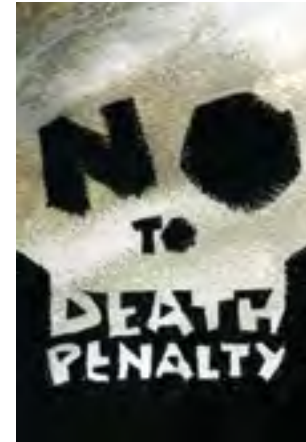
Tipo: Exhibición internacional

Ediciones: 2011, 2010, 2009

País de origen: Francia

Ciudad: Quito, Guayaquil, Riobamba

Mario Fuentes  
Marianne Schoucair



Bladimir Trejo | Natalia Lazarashvili | Mingliang Li | Carlos Logroño, Juan Durango | Teija Kellosalo | Vladimir Sabillón | Pamela Campagna | Aida Torkamani | Rémi Gombert

# DERECHOS

# DE AUTOR

[www.grafitat.com](http://www.grafitat.com) ←

Tipo: Exhibición nacional  
Edición: 2013

Ciudades: Cuenca, Quito, Santa Elena

Versión iPad: Muestra completa de todos los trabajos

En conjunto con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, Grafitat convocó a la muestra inédita de carteles sobre "Derechos de autor en el Ecuador", con el objeto de comunicar las diferentes visiones sobre la protección de las expresiones creativas y emocionales de los derechos concebidos por sus creadores artísticos en el Ecuador.

Participaron 40 de los más destacados diseñadores e ilustradores ecuatorianos, provenientes de diferentes regiones del país. La exhibición se presentó en Cuenca, Quito y Santa Elena.



Andrea Tafur



Adrián Balseca



Esteban Salgado



Javier Pérez



Gabriela Racines



Ricardo Cuenca



Carla Torres



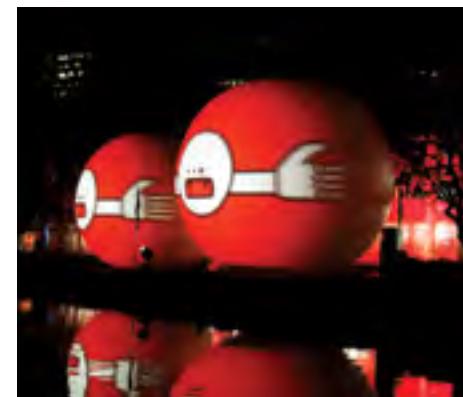
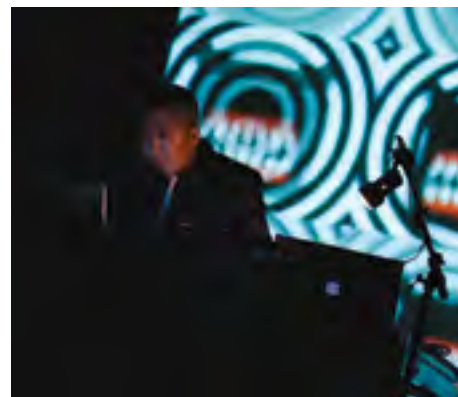
# • LIVE VIDEO •

—> MIXING ART <—

## MOTOMICHI NAKAMURA

En una noche sin precedentes, este reconocido y mundialmente aclamado artista visual japonés, presentó primero en Quito y luego en Cuenca, en el marco de la Bienal de esta ciudad, el primer performance desarrollado en Ecuador. Este evento marcó el inicio de una nueva era en el campo visual y de los performances en el Ecuador.

Entre singulares caracteres animados, música envolvente y pantallas gigantes, en el Centro de Arte Contemporáneo de Quito y en los patios interiores de la Corte de Justicia de Cuenca, con casa llena, se vivió un ambiente de puro diseño en movimiento a cargo de Motomichi.



[www.grafitat.com](http://www.grafitat.com) ←

Tipo: Performance de audio y video

Edición: 2012

Ciudades: Quito, Cuenca

# ~ SAN ~

# VIOLENTÍN

[www.sanviolentin.com](http://www.sanviolentin.com) ←

Tipo: Exhibición internacional

Edición: 2012, 2011, 2010

Ciudad: Quito

Versión iPad: Video de la exhibición

San Violentín es una celebración anual que invita a diseñadores gráficos, artistas visuales, ilustradores, fotógrafos y personas relacionadas con las artes visuales de la comunicación a reflexionar críticamente sobre la violencia, a visibilizar sus múltiples manifestaciones y a promover el rechazo a la misma como mecanismo de resolución de conflictos.

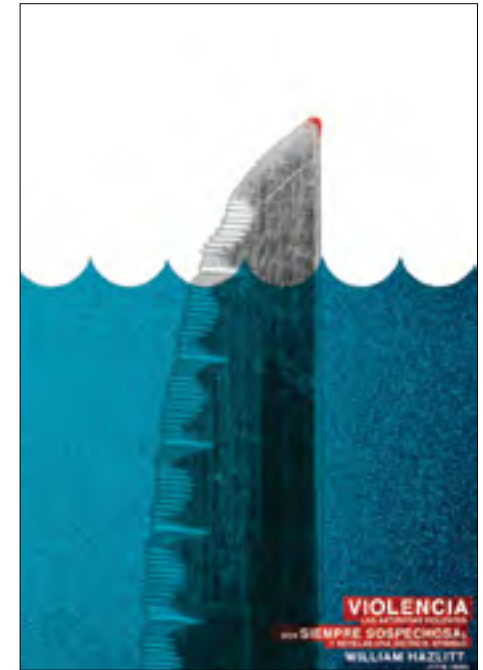
Este proyecto fue creado originalmente en la Universidad San Francisco de Quito y, junto a

Grafitat, se gestionó una convocatoria a nivel internacional que concluyó con la exhibición de los mejores proyectos inscritos.

La muestra se presenta cada trece de febrero y busca resaltar la absurda omnipresencia del odio y la intolerancia en la vida humana a todo nivel. El nombre de San Violentín, la fecha y la simbología del evento conforman una parodia intencional del día de San Valentín.



Juan Madriz



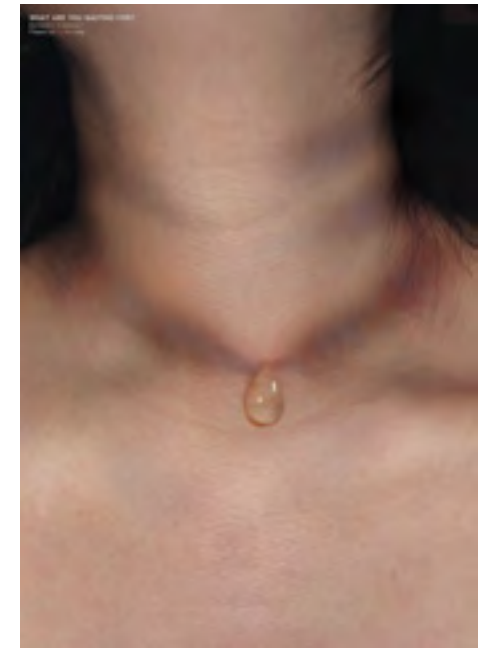
Samuel Verdugo



Danny Paredes



Roberto Ortiz



Yating Chang

# VOCES EN ◀ LIBERTAD ▶

Tipo: Exhibición internacional   Edición: 2011   País de origen: México   Ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca

Voces en Libertad es una exhibición creada por la Bienal Internacional del Cartel en México, uno de los espacios más relevantes para el encuentro del diseño internacional, y la más importante de Latinoamérica.

Esta es una exhibición que presenta una colección de carteles conmemorativos, con motivo del Bicentenario y los 100 años de la revolución mexicana. Está integrada por

trabajos de destacados diseñadores de los cuatro continentes, incluido Ecuador.

Adicionalmente esta exhibición incluye la publicación de un libro edición limitada de gran formato que incluye la colección completa de carteles.

[www.bienalcartel.org](http://www.bienalcartel.org) ◀



Michel Bouvet



Eric Olivares



Julian Naranjo



Lourdes Zolezzi



# VENTANAS DE Q·U·I·T·O

Dentro del marco de la Exposición Quito en Zaragoza se convocaron a veintinueve de los más destacados diseñadores, ilustradores y artistas visuales ecuatorianos, provenientes de distintas ciudades del país, para que diseñen un cartel con respecto a sus interpretaciones visuales sobre la ciudad de Quito.

Por primera vez en la historia del país, esta exposición se presentó en España, juntando al mejor grupo de creadores visuales.

Grafitat gestionó la convocatoria y exhibición, junto con Dogma Central, por invitación de Zona de Obras. El evento presentó lo más representativo en arte, música, diseño gráfico, moda, fotografía y video.

[www.grafitat.com](http://www.grafitat.com) ←

Tipo: Exhibición internacional  
Edición: 2010  
Ciudad: Zaragoza - España

Diego Lara  
Ana Lucía Garcés



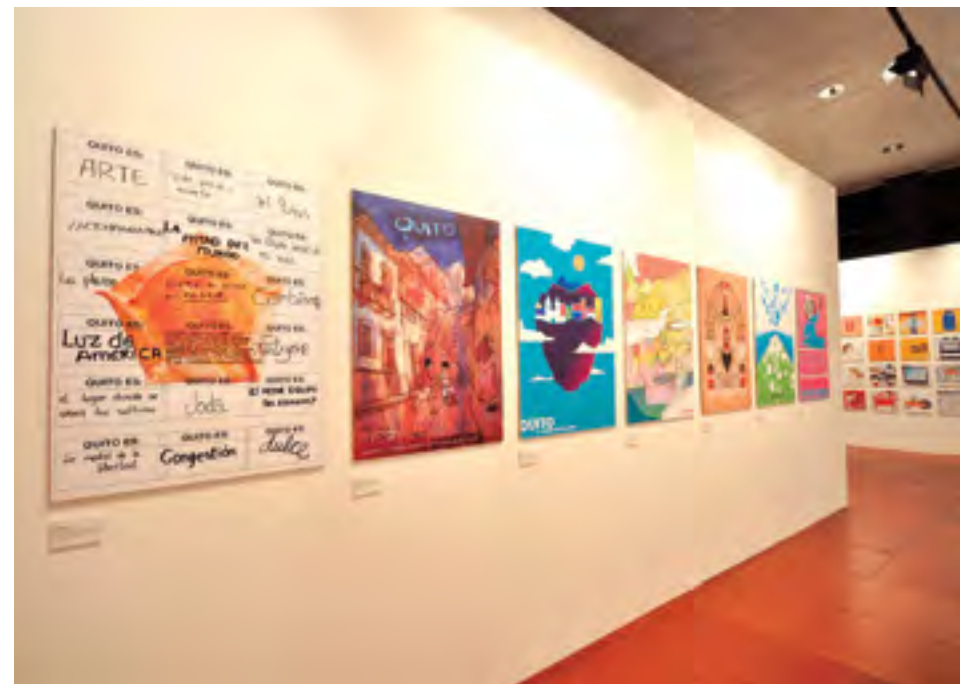
Francisco Galárraga



Belén Mena



Diego Lara  
Ana Lucía Garcés





# ALBUM

~ 3 ~

[www.grafitat.com](http://www.grafitat.com) ←

Tipo: Exhibición nacional

Edición: 2009

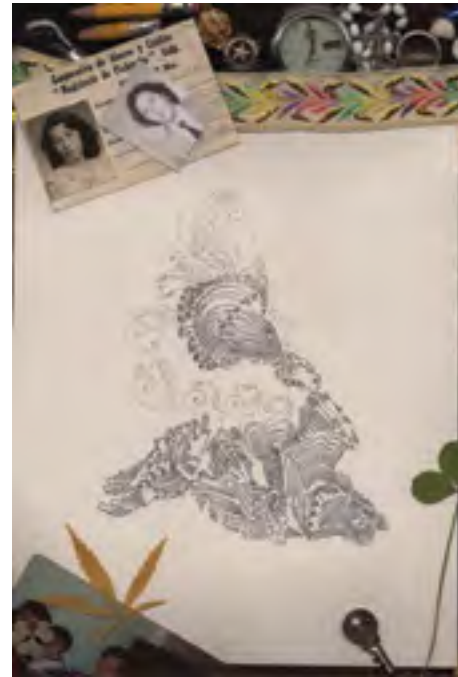
Ciudad: Quito

Esta es una muestra de las obras que fueron escogidas para la publicación impresa Album 3. Coincidió con su lanzamiento y fiesta de celebración para la Tercera Edición de este proyecto experimental.

Album 3 es la puesta en escena del trabajo explorativo de 17 artistas ecuatorianos de diferentes ciudades, generaciones y tendencias del país. Las piezas seleccionadas para esta exhibición, cumplieron con el eje expositivo de mostrar diferentes procesos de creación sin límites ni censura, para informar o simplemente deleitar visualmente.



Salvador Kingman



Estrella - David Cevallos



Sacapuntas - Galo Carrión, Pablo Arias



Habitante - Diego Arias, Belén Santillán



Trazado - Luis Bolaños

P U  
B L I  
C A  
C I O  
N E S



---

ALEX TROCHUT EN ECUADOR

DISEÑO Y FELICIDAD POR STEFAN SAGMEISTER

MOTOMICHI NAKAMURA

INTERNATIONAL WEIRD COLLAGE SHOW

DISEÑO SOCIAL

ALBUM 3

TIPOS LATINOS

---

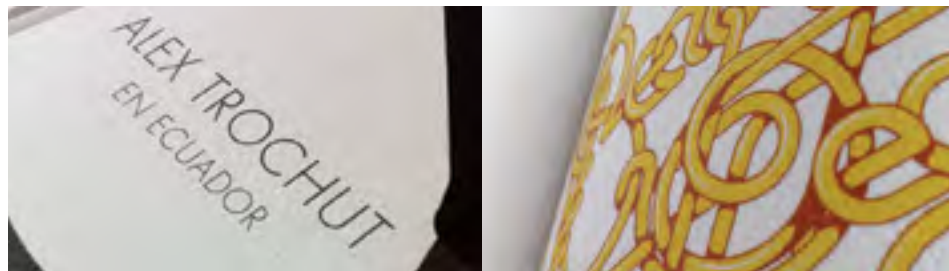


# ALEX > TROCHUT

## EN ECUADOR

Catálogo edición especial dedicado al trabajo tipográfico de Alex Trochut, impreso en papeles finos de alta calidad, edición limitada.

Versión iPad: Catálogo completo en línea



---

# DISEÑO | Y | FELICIDAD

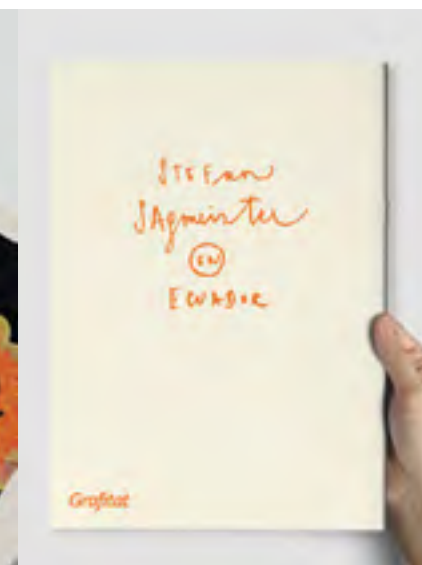
---

## POR STEFAN SAGMEISTER

---

Recopilación del trabajo de Stefan Sagmeister y su conferencia Diseño y Felicidad, edición limitada, impresa en papeles finos.

Versión iPad: Catálogo completo en línea






---

# MOTOMICHI

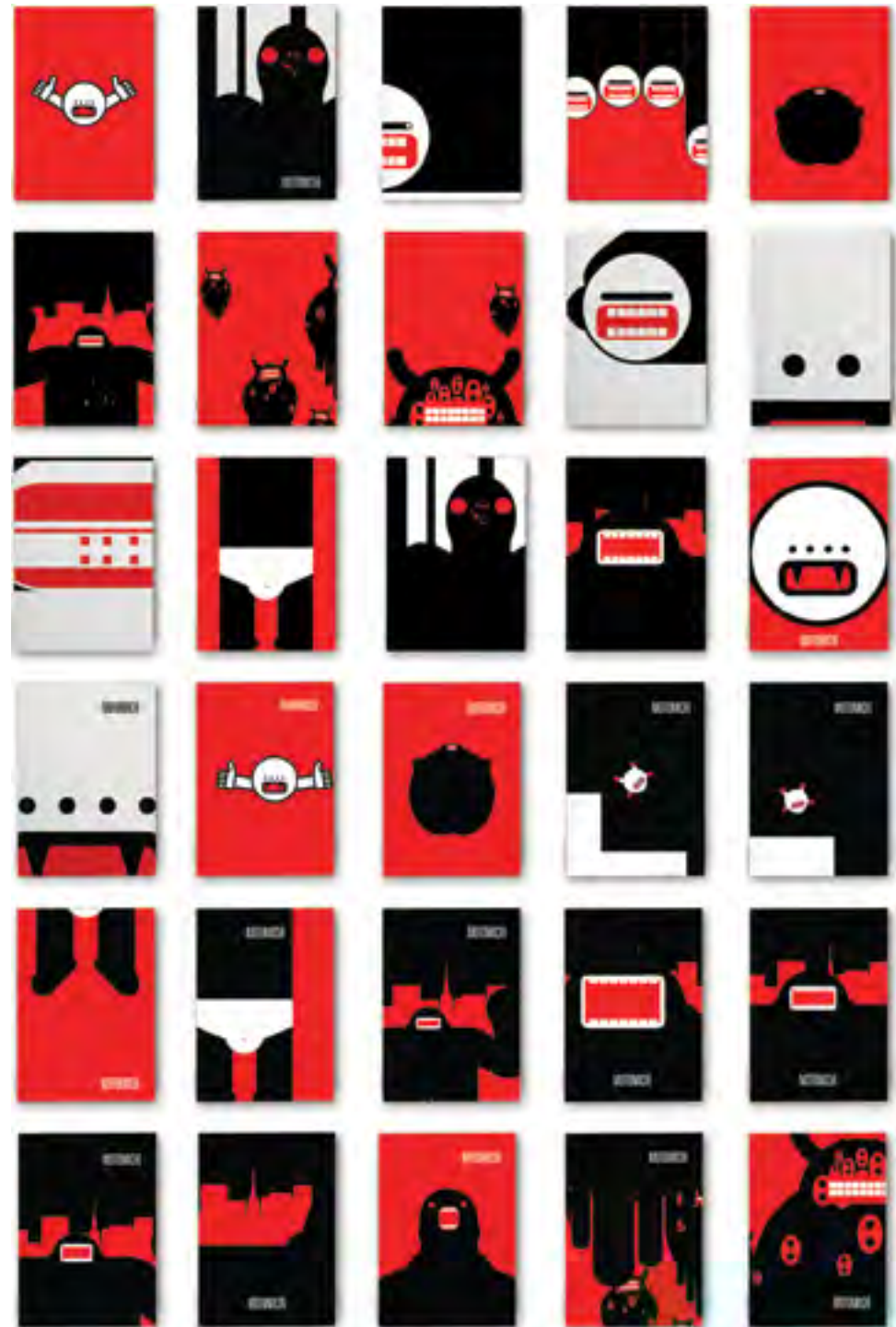
## N•A•K•A•M•U•R•A

---

Este catálogo es una edición limitada, numerada, para la cual se imprimieron 300 portadas diferentes, ninguna igual a la otra. Fueron entregados a los asistentes del Performance de Motomichi en Quito.

Versión iPad: Catálogo completo en línea

---





INTERNATIONAL  
WEIRD  
COLLAGE SHOW

Como parte de la exhibición International Weird Collage Show presentada en Quito, se editó un catálogo numerado, edición limitada. El mismo presenta parte de las obras expuestas.

Versión iPad: Catálogo completo en línea



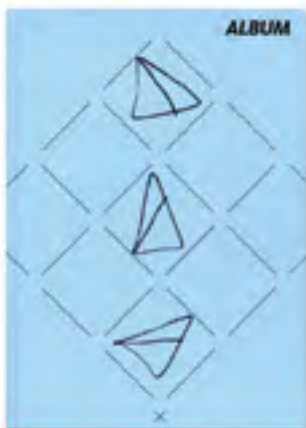
DISEÑO  
S.O.C.I.A.L

Catálogos entregados gratuitamente en las exhibiciones de defensa de los Derechos Humanos: equidad de género, abolición de la pena de muerte y libertad de expresión. Los mismos recopilan todos los carteles exhibidos en cada una de las muestras de Poster for Tomorrow.

Versión iPad: Catálogo completo en línea



# ALBUM → 3



Publicación experimental anual. Sus portadas fueron impresas en papeles de colores diferentes e intervenidos a mano en 800 ejemplares. Además, la publicación incluye un set de 17 botones conmemorativos.

Versión iPad: Catálogo completo en línea



---

# TIPOS

---

# LATINOS

---

Catálogos recopilatorios de la Bienal Latinoamericana de Tipografía Tipos Latinos de las ediciones 2012, 2010 y 2008. Fueron impresos en papeles finos e incluyen todos los proyectos expuestos en cada una de las bienales. Su distribución fue gratuita en todo el país.

Versión iPad: Catálogo completo en línea



→ EDUCACIÓN ←  
CONTINUA

---

CONVERSA  
LÚDICA  
MIRADOR

---



---

# CONVERSA

---

Estas jornadas de discusión apuntan al regreso a la interacción en vivo, de uno a uno. En este espacio, participan las mentes de las personas, las ideas que tienen, en un formato de dos vías en que se propone un tema y la gente intercambia criterios sobre el mismo.

Así participan tanto los que asisten como el que propone el tema; se profundiza el análisis y se desarrollan nuevos criterios e ideas. Los participantes son profesionales activos ávidos de generar nuevos niveles de pensamiento, de nutrirse de nuevos conceptos y de encontrar un espacio para generar nuevos contactos.

Versión iPad: Galería de fotos





---

# • LÚDICA •

---

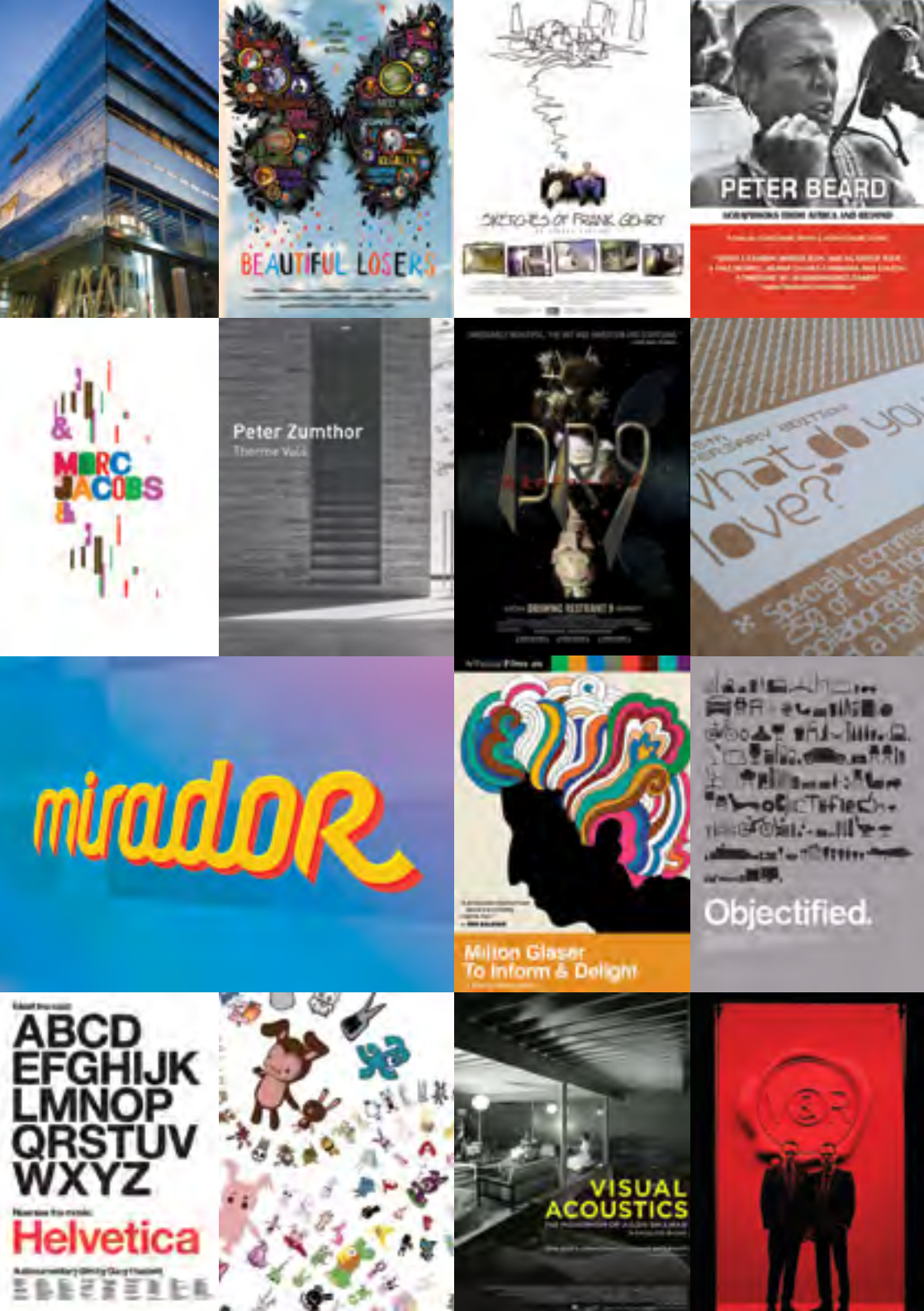
La organización de talleres especializados, dictados por talentos locales de primer nivel, permite una retroalimentación a nivel nacional hacia un talento en bruto que está ávido de recibir experiencia y conocimiento.

Abiertos a todo público, estos talleres reúnen a instituciones públicas y privadas, profesionales y estudiantes de diseño y comunicación visual, logrando así un espacio donde se comparte y apuntala dicho conocimiento, y donde se tienden puentes entre la academia y la vida profesional.

Los temas abordados son innovadores y pocas veces explorados.

Versión iPad: Galería de fotos

Lúdica



# ➤ MIRADOR ◀

A través de la proyección de documentales extranjeros con lo más destacado de las artes visuales, abrimos una ventana al mundo que permite a llegar a un público de profesionales, docentes, estudiantes y aficionados de la comunicación, brindándole la oportunidad de agudizar su mirada y desarrollar nuevos criterios.

Generamos un espacio de discusión, después de cada proyección, donde los asistentes pueden reflexionar, intercambiar perspectivas y conocimientos sobre lo que se está haciendo en el Ecuador, a partir de lo que se ha visto en el documental. De esta manera, cada uno va nutriendo sus propias visiones experiencias.

Grafitat mantiene un convenio con el Centro de Arte Contemporáneo para la difusión mensual de su exclusiva videoteca con lo mejor a nivel internacional del diseño gráfico, diseño textil, de modas, industrial y de producto.

Versión iPad: Galería de fotos y trailers de películas

## CRÉDITOS

Director de Grafitat:  
**Esteban Salgado**

Desarrollo y revisión de  
textos:  
**Esteban Salgado, Sergio  
Saenz**

Corrección de estilo:  
**Christophe Cucalón**

Diseño de portadas y  
guardas:  
**Vanessa Zúñiga**

Diagramación y diseño:  
**Ricardo Cuenca**

Versión aplicación iPad:  
**Dayanna Valdivieso**

Idea original:  
**Esteban Salgado**

Impresión:  
**Hominem**

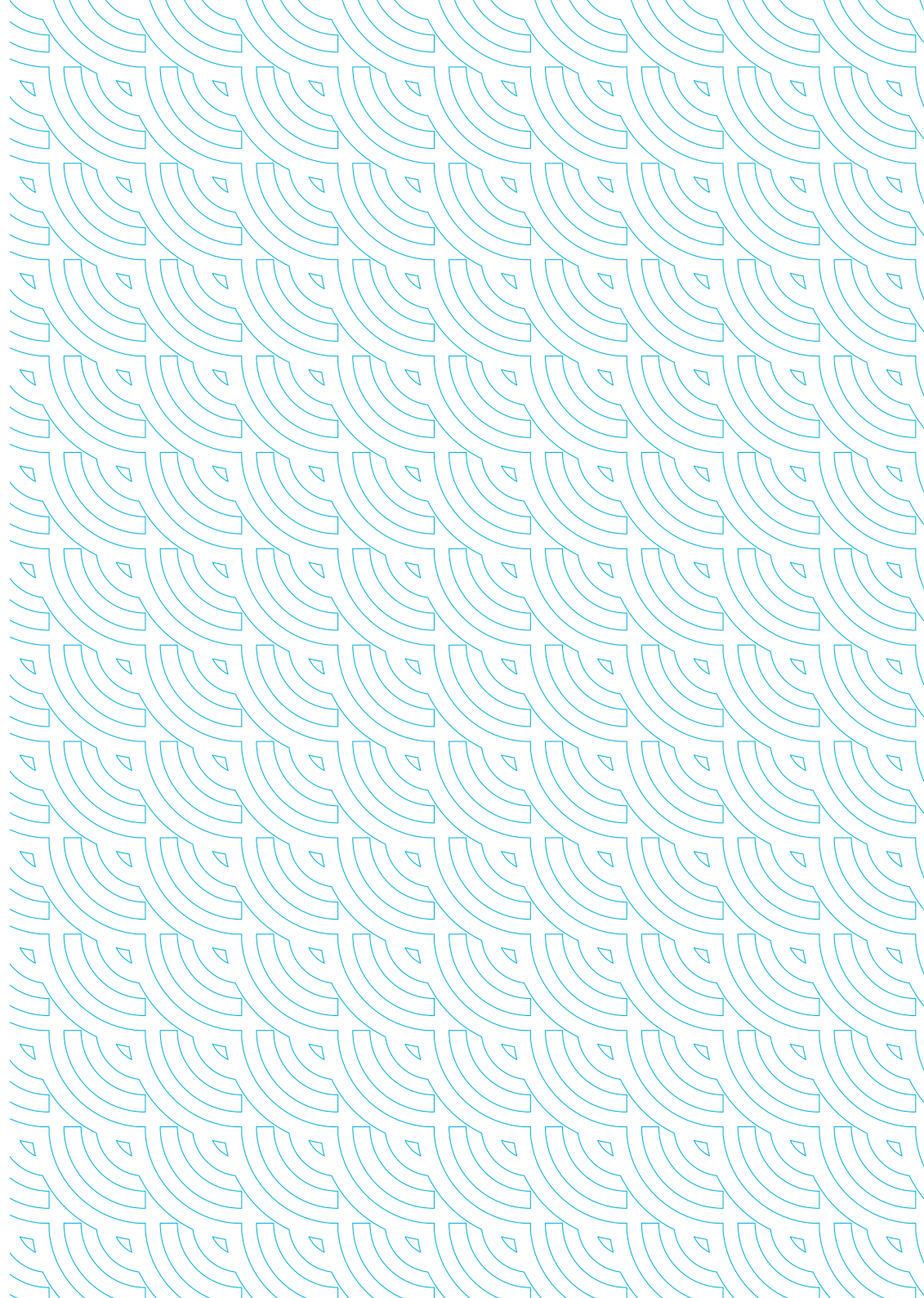
Contacto:  
**info@grafitat.com  
www.grafitat.com**

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas e instituciones que han hecho posible el desarrollo de todos nuestros proyectos, aportando al crecimiento y fortalecimiento diario de la cultura de la comunicación visual en el Ecuador a través de las diferentes expresiones.

Un especial agradecimiento a las siguientes personas que han creído desde un inicio en Grafitat:

Esperamos que sean cada día más quienes se sumen a este proyecto que crece con bases sólidas, apostando al conocimiento como la herramienta del futuro, generando la multiplicación de redes de apoyo en diferentes niveles en Iberoamérica.



G R A F I T A T . C O M

**Grafitat**  
.com